

Historia de los sombreros

Tenemos tres sombreros imaginarios, cada uno de un color diferente:

- Amarillo, que simboliza el optimismo, ideas positivas.
- Rojo, que representa los sentimientos, la intuición.
- Verde, que significa creatividad y oportunidad.

Hay días que tenemos el sombrero negro y somos negativos; otros días tenemos el azul y somos controladores y el resto nos limitamos a actuar sin más con el sombrero blanco.

Así que cuando estés deprimido, mandón o indiferente, coge un sombrero y pónelo.

Cambiará tu forma de ver el día...

¿Quieres saber más?

Es una técnica inventada por Edward de Bono y publicada en un libro que se llama "Seis sombreros para pensar"

¿Qué sombrero necesitas hoy?



Perspectiva objetiva
Información y hechos



Intuición
Emoción y sentimientos



Voz del juicio
Análisis crítico



Lógica positiva
Beneficios y ventajas



Creatividad
Alternativas y propuestas



Visión global
Director de orquesta