



KNOLLING

@LASDELENGUA



¿QUÉ ES EL KNOLLING?



Fotografiar un objeto o un conjunto de objetos organizados en una superficie plana. Semenajante a un bodegón pero empleando ángulos rectos y plano cenital.



¿CÓMO APLICAMOS EL KNOLLING EN LITERATURA?

- Elige un **libro** que hayas leído recientemente (puedes hacer también un autorretrato).
- Piensa en lo más **relevante** de la obra: características de los personajes, temas, espacio... (o momentos importantes de tu vida, gustos...).
- Elige **objetos** que se identifiquen con el punto anterior.
- Crea una **composición** colocando esos objetos en fondo claro y empleando **plano cenital**.
- Pon la **portada del libro** en tu composición (o fotos relacionadas contigo si se trata de tu autorretrato).
- Entrega un **documento** explicando el sentido de los objetos elegidos.



Sherlock Holmes
Fuente: Goulet Pens

EJEMPLOS DE KNOLLING

Diario de Ana Frank
Fuente: lasallegrinon.es



RÚBRICA KNOLLING

	EXCELENTE	BIEN	CORRECTO	MAL/NO LO HACE/ COPIADO
Entrega a tiempo	Entrega la actividad antes o en su fecha.	Entrega la actividad un día después de la fecha marcada.	Entrega la actividad entre dos y cinco días tarde de la fecha marcada.	Entrega la actividad más de cinco días tarde. No la hace. Está copiada.
Calidad foto	La foto es excelente, se ve nítidamente, el plano es cenital, no se ven otros objetos que no pertenezcan al conjunto.	La foto se ve nítidamente, aunque falla alguno de los anteriores (objetos que no pertenezcan al conjunto o utiliza un plano diferente)	La foto no se ve nítida, falla alguno de los elementos anteriores.	La foto es de mala calidad, el plano no es cenital, se ven otros elementos que no pertenecen al conjunto. No lo hace. Está copiado.
Contenido	La explicación es estupenda, sin repeticiones, coherente.	Hay elementos que se repiten sin sentido o un pequeño error de coherencia.	La explicación es escasa, hay repeticiones de contenido y algunas incoherencias.	La explicación es muy escasa. Hay constantes repeticiones e incoherencias. No lo hace. Está copiado.
Creatividad	El resultado final de la actividad es muy creativo.	El resultado final de la actividad es creativo.	El resultado final de la actividad es adecuado.	El resultado final de la actividad es muy poco creativo. No lo hace. Está copiado.

FUENTE: BERTA OCAÑA