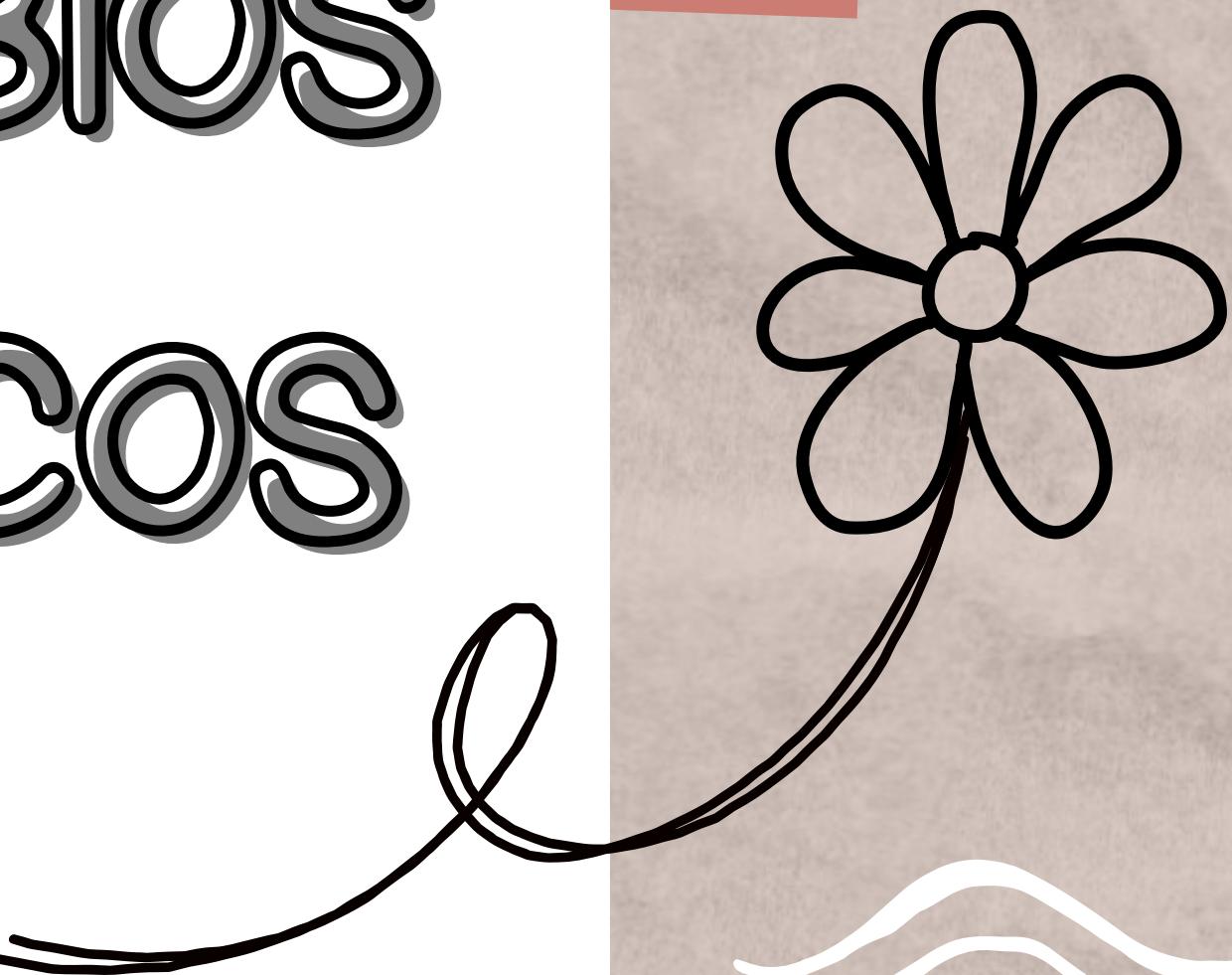


# LOS CAMBIOS SEMÁNTICOS



@elbolsillodelazarillo

1

## El cambio semántico

- Ampliación y restricción del significado
- Alteración del significado

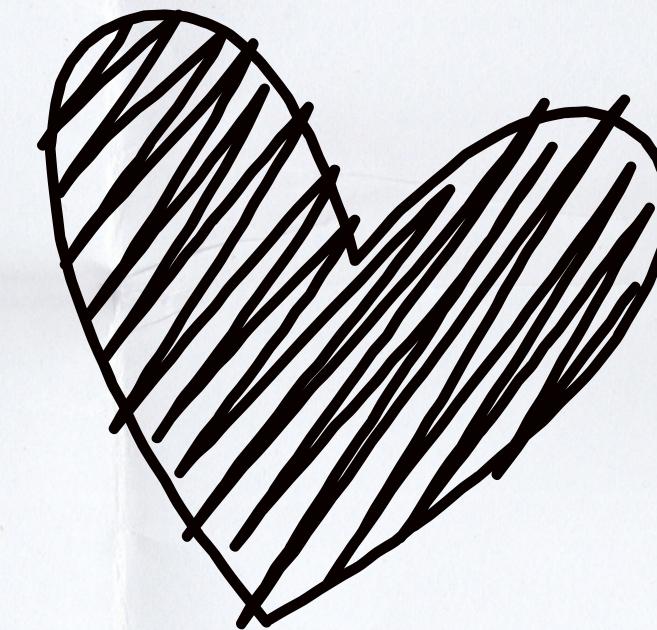
2

## Causas del cambio semántico

- Causas lingüísticas
- Causas históricas
- Causas sociales: palabras tabú, eufemismos y disfemismos
- Causas psicológicas: metáfora, metonimia, elipsis y contaminación fonética o etimología popular

3

## Neologismos y préstamos lingüísticos



# El cambio semántico

El cambio semántico consiste en la modificación del significado de una palabra. La lengua no es un sistema fijo e inalterable, sino que evoluciona de la misma forma en que lo hacen sus hablantes. Por ello, las palabras pueden cambiar con el paso del tiempo y adquirir nuevos significados o, por contra, perder algunos de los que ya tenían.

Los cambios semánticos más frecuentes son la ampliación, la restricción y la alteración del significado.

# Ampliación del significado



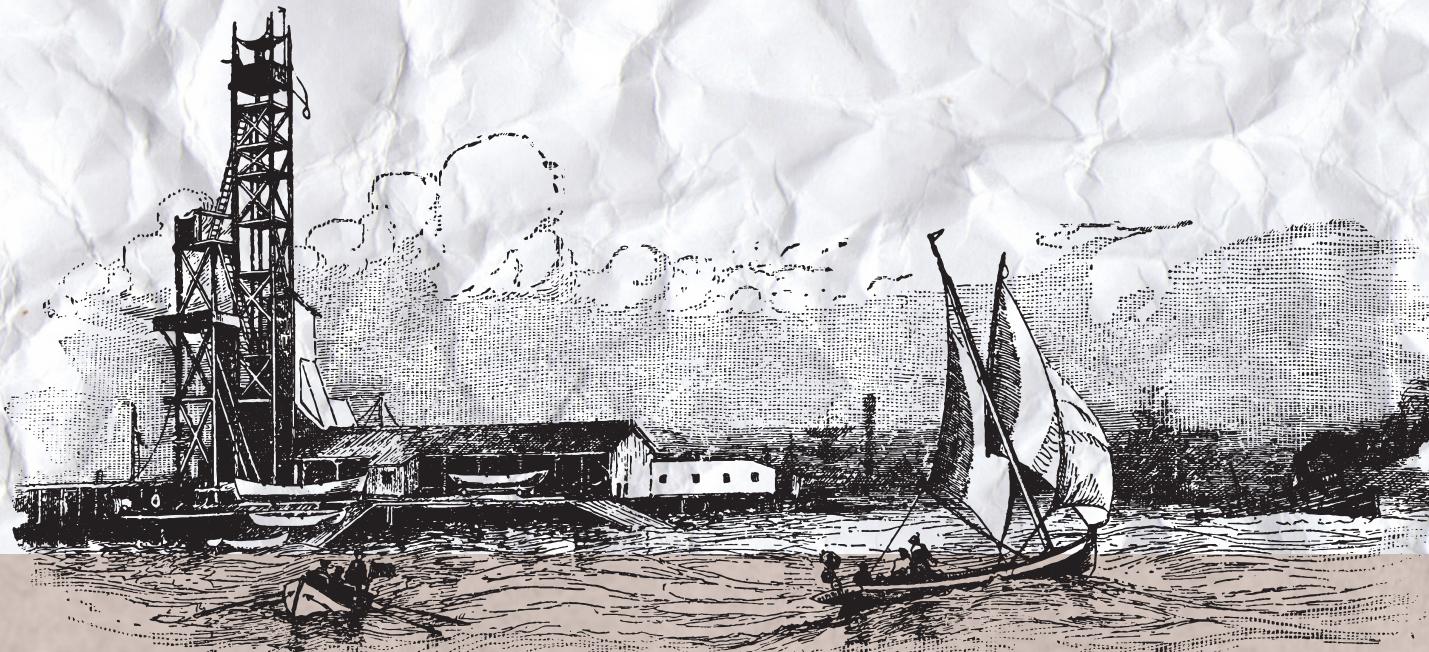
La ampliación o generalización del significado se produce cuando una palabra que procede de un vocabulario restringido pasa a ser usada con sentido amplio. De este modo, la palabra incorpora un nuevo significado al que ya tenía.

Así, una "tragedia" ya no es solo un género teatral de la Antigua Grecia, sino cualquier obra dramática donde predomine alguna de las características de aquella, o incluso cualquier suceso lamentable que afecte a personas o sociedades humanas. Algo parecido ocurre con "comedia" o "drama".



## Ampliación del significado de "arribar"

Otro ejemplo es la palabra "arribar" (propia del léxico marinero), que antiguamente significaba 'llegar (la nave) a puerto', pero después pasa a significar 'llegar por tierra a cualquier parte' o, en un sentido coloquial, 'llegar a conseguir lo que se desea'.



# Restricción del significado



La restricción o especialización del significado es el fenómeno contrario a la ampliación o generalización. Se produce cuando una palabra de la lengua común pasa a tener un valor restringido en un léxico especializado. De este modo, se especifica el significado y se intensifica.

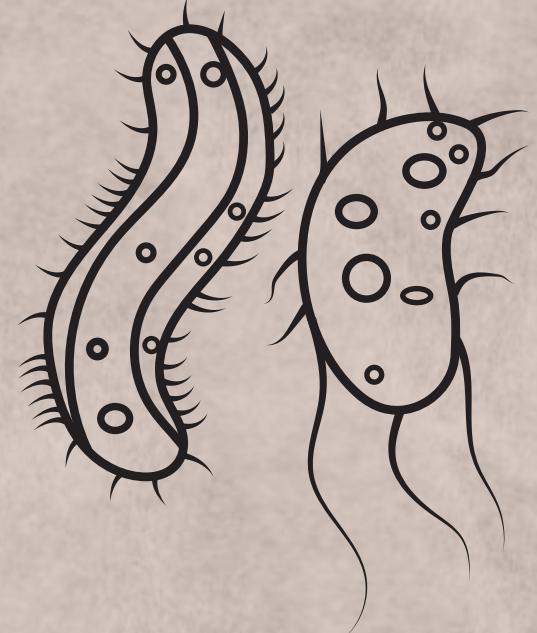
Por ejemplo, la palabra "apetito" en un primer momento significaba 'impulso instintivo que lleva a satisfacer deseos o necesidades', pero después pasa a significar 'gana de comer' o 'deseo sexual'.



# Alteración del significado

La alteración del significado se produce cuando una palabra deja de utilizarse con el significado que tenía y adquiere otro diferente.

Un ejemplo es la palabra "bacteria", préstamo lingüístico del s. XIX (del griego "baktérion", que significa 'bastoncito'), denominada así por su forma. El término "bacteria" significaba en un primer momento 'báculo, bastón, vara o varilla'. Este tecnicismo fue introducido en 1828 (en la forma francesa "bactérie", del latín "bacterium" y este del griego) por el científico alemán Christian Gottfried Ehrenberg.



# Causas del cambio semántico

a)

Causas  
lingüísticas



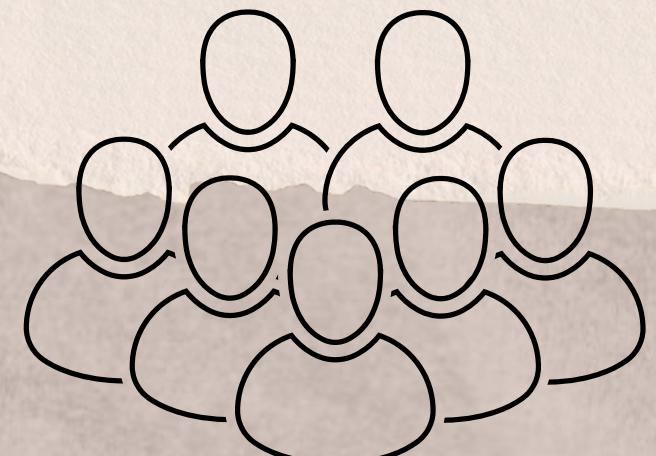
b)

Causas  
históricas



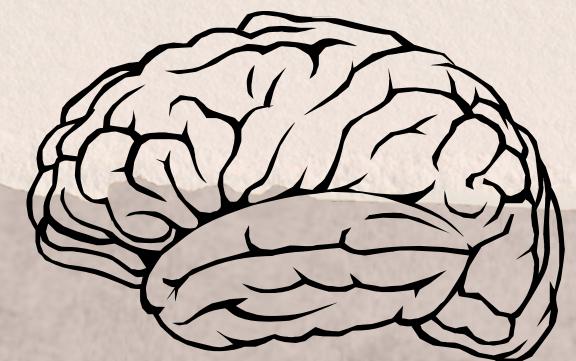
c)

Causas  
sociales



d)

Causas  
psicológicas



a)

## Causas lingüísticas



Este cambio semántico tiene que ver con el contexto en que aparecen las palabras. La modificación del significado se debe a las relaciones existentes entre los vocablos que forman el sistema, esto es, por las asociaciones que las palabras contraen en el habla. El sentido de un término puede ser transferido a otro porque aparecen juntas en muchos contextos. Si dos palabras suelen ir juntas, a menudo una se "contagia" del significado de otra. Por ejemplo: "teléfono móvil" pasó a ser simplemente un "móvil", de manera que esta voz amplió el significado original que tenía.



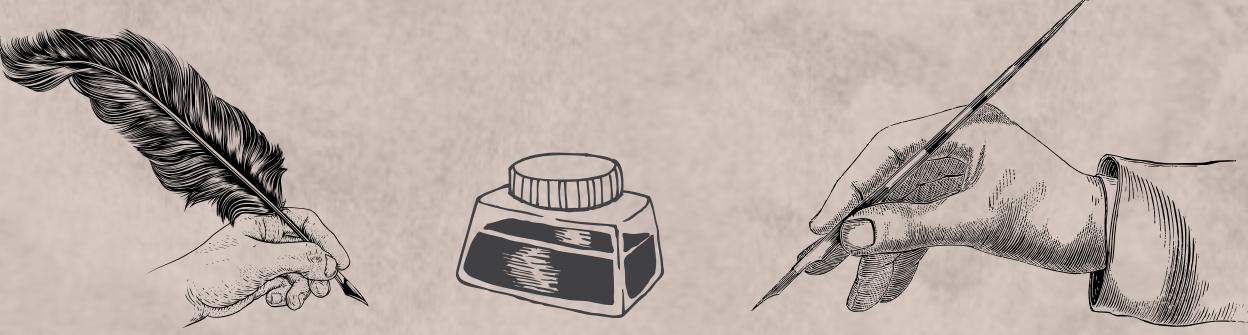
- **En un campo semántico:** la pérdida o introducción de una palabra provoca un reajuste del campo semántico. Por ejemplo, la introducción de la voz "bolígrafo" alteró el campo de "elementos para escribir", ya que si antes "pluma" y "lápiz" se oponían porque el primero contenía los semas 'con tinta' y 'difícilmente borrable', ahora hay que descomponer el primer sema en dos: 'con tinta líquida' y 'con tinta fluida'.
- **En un sintagma:** los cambios se deben a la interrelación de los significados dentro de la oración. Cuando dos términos aparecen asociados regularmente en los mismos contextos, en algunos casos llega un momento en que, con enunciar solo uno de ellos, es suficiente para comunicar el contenido total. Por ejemplo, a partir del sintagma "cigarrillo puro", la palabra "puro" ha pasado a significar 'un tipo de cigarrillo'.

b)

## Causas históricas

Las causas históricas suelen darse en el ámbito científico-técnico y en los campos de las instituciones y las costumbres y tradiciones socioculturales. Pero no todo cambio cultural o histórico provoca un cambio léxico, ya que normalmente se mantiene la palabra aunque cambie el significado.

A veces el elemento designado por el vocablo se transforma totalmente y, sin embargo, continúa conservando el nombre original. Por ejemplo: poco tiene que ver una pluma estilográfica de hoy en día con la pluma de pájaro con la que se escribía en el pasado.

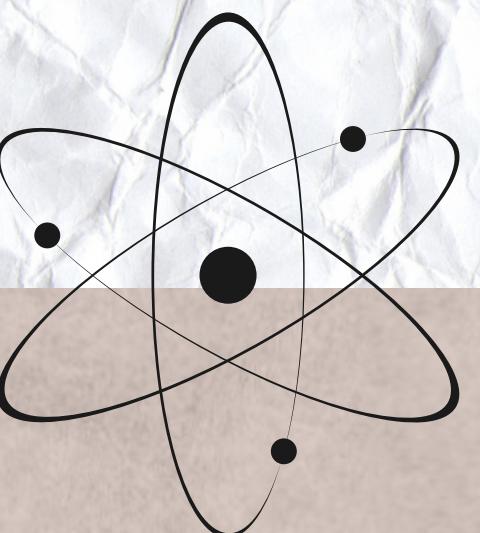




## Cambio del significado de la palabra "átomo"

La palabra "átomo" significa una cosa diferente a lo que significaba en la antigüedad, debido a los cambios de la física.

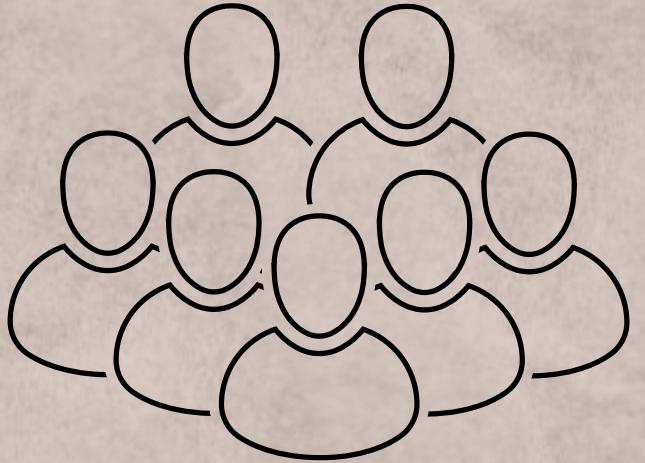
Del latín "atomus" y este del griego "átomon" ('que no se puede cortar', 'indivisible'), esta voz fue acuñada por los filósofos griegos Demócrito y Epicuro con el significado de 'partícula indivisible'. En el siglo XIX, fue utilizada en el léxico de la química, de donde nace la acepción que tiene hoy en día.



C)



## Causas sociales



En ocasiones, los grupos sociales de una comunidad originan cambios semánticos, restringiendo o ampliando el significado de algunas palabras.

En este caso, en el cambio de significado de las palabras influye un factor muy importante: la emotividad y subjetividad de los hablantes, que siempre pertenecen a un grupo sociocultural en concreto.

## Afectividad

Consiste en aplicar una palabra de connotación neutra o positiva en sentido peyorativo (o viceversa). Por motivos afectivos, se producen cambios lingüísticos.

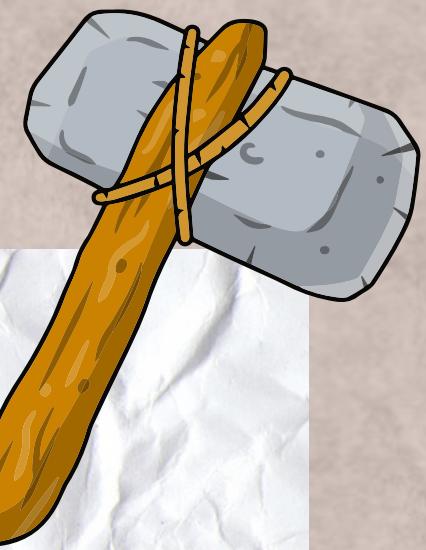
Ejemplos: "mamá" (pos.) vs. "madre" (neg.) o "cabrón" como saludo vulgar entre amigos (en sentido "positivo").

## Ennoblecimiento

Una palabra de no mucha categoría pasa a significar algo de una categoría más elevada. La palabra se carga de un matiz positivo. Ejemplo: el pedagogo antiguamente era el criado de los niños, canceller o portero; ahora es la persona que estudia la metodología y las técnicas que se aplican a la enseñanza y la educación.

## Envilecimiento

Se trata de un fenómeno contrario al ennoblecimiento; una palabra con connotación neutra o positiva se carga de un matiz peyorativo o negativo.



## Envilecimiento de la palabra "bárbaro"

La palabra “bárbaro” viene del griego “barbaroī”, usada por los griegos para designar a los extranjeros cuya habla sonaba a sus oídos como “bar, bar”, no porque fueran ignorantes, sino por una cuestión de sonido del lenguaje. Pero pronto se cargó de negatividad tanto por su origen onomatopéyico (imitación de un balbuceo incomprendible) como, más adelante, porque la etnología y antropología tradicionales denominaron “bar-barie” a un estadio de evolución cultural de las sociedades humanas intermedio entre salvajismo y civilización. Así, “bárbaro” pasó de significar ‘extranjero’ en general a ‘salvaje’, quien no pertenece a la civilización.

# Palabras tabú y eufemismos

A veces se evita el uso de una palabra porque se considera de mal gusto. Son las palabras tabú como "cárcel", "manicomio", "retrete" o "ciego", que se sustituyen por otras más suaves o más aceptadas socialmente, es decir, por eufemismos como "centro penitenciario", "psiquiátrico", "lavabo" o "invidente".



@elbolsillodelazarillo



Así pues, las palabras tabú también son causantes de algunos cambios semánticos. La función principal de los eufemismos es la sustitución de ese término que posee unas connotaciones que se desean evitar.

Pero el eufemismo evita evocar el significante, no el referente. Por ello, los eufemismos sufren un rápido desgaste por su frecuente uso para designar esa misma realidad incómoda de referir o inconveniente para los hablantes. En consecuencia, al cabo del tiempo, los eufemismos terminan por cargarse de nuevo de las mismas connotaciones negativas que tienen las voces que se pretenden evitar y se convierten a su vez en palabras tabú.



# Fuentes de los eufemismos

## Temor

El lenguaje posee una función mágica: nombrar es invocar o atraer lo nombrado. De ahí que los eufemismos más generalizados recaigan sobre **animales considerados peligrosos y sobre divinidades malignas**. A menudo, este tipo de eufemismo obedece a **razones de tipo supersticioso o religioso**. Por ejemplo, en Andalucía se evita nombrar a la serpiente por su nombre y se prefiere utilizar la palabra "bicha", por atribuirle a ese animal características maléficas.

## Decoro

Los hablantes suelen evitar la alusión a **términos relacionados con la excreción, el sexo y los órganos sexuales** por considerarlos **temas indecorosos**. La decencia es un factor social que influye a la hora de evitar palabras consideradas tabú por la realidad que representan. Cualquier hablante competente de una lengua sabe que hay ciertos términos cuyo uso es considerado de mal gusto o grosero, independientemente del contexto en que se empleen.

# Fuentes de los eufemismos

## Delicadeza

Se trata de palabras que afectan a **realidades sensibles o duras de la existencia humana** como la enfermedad, la demencia, la vejez, la muerte, las deformaciones físicas o los trastornos psíquicos. El uso de eufemismos para evitar la designación directa de estas realidades está motivado por el **respeto hacia el prójimo**, que puede sentirse herido u ofendido ante expresiones crudas.

## Distracción

Se trata de un **eufemismo sociopolítico** muy utilizado de forma estratégica en política o en el **ámbito publicitario** con la intención de enmascarar el referente, esto es, de ocultar su verdadera naturaleza o finalidad. Por ejemplo, en la esfera pública, en lugar de hablar de "subida de precios" se utiliza la expresión "reajuste de precios" para distraer a los ciudadanos y que no sean conscientes de que en realidad se trata de una subida de precios.



## Disfemismos

Como ya sabemos, las palabras o expresiones pueden usarse de forma despectiva, peyorativa o insultante para nombrar una realidad con intención de rebajarla de categoría. Este fenómeno lingüístico es lo contrario del eufemismo. Los disfemismos denotan una realidad mucho más dura y desagradable que la que ya de por sí manifiesta el tabú lingüístico. Un ejemplo es "estirar la pata" en vez de "morir". El eufemismo equivalente sería "fallecer". Precisamente porque los eufemismos suelen tratar de sexo y muerte, los disfemismos también lo hacen. Incluso una misma expresión puede ser eufemística y disfemística a la vez, dependiendo del contexto. Los disfemismos también pueden usarse humorísticamente.

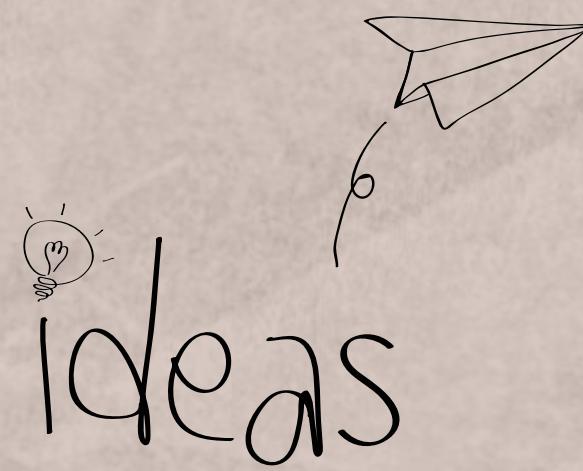
d )

## Causas psicológicas

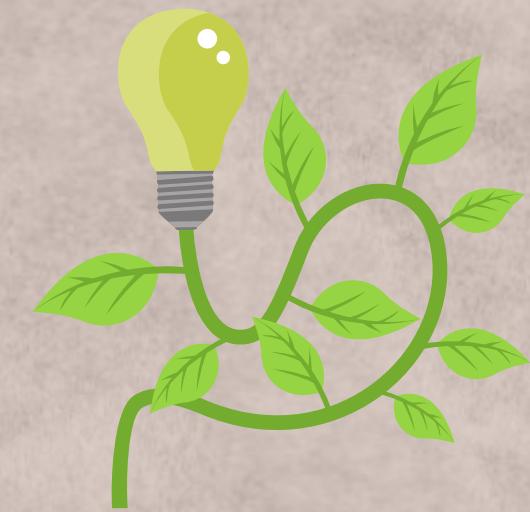


Las causas psicológicas del cambio semántico se deben a las asociaciones de ideas de los hablantes. Las semejanzas de significados más importantes son la metáfora y la metonimia.

- **Metáfora:** consiste en cambiar el significado literal o recto de una palabra por un sentido figurado.
- **Metonimia:** consiste en nombrar una cosa concreta con el nombre más general o porque hay otro tipo de relación entre las palabras.



## La metáfora

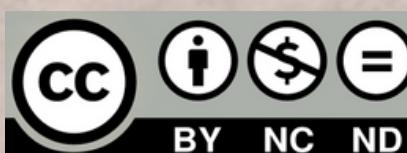


**La metáfora es la translación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita, como en "las perlas del rocío", "la primavera de la vida" o "refrenar las pasiones". La metáfora es nuestro principal mecanismo para la comprensión de conceptos abstractos y, por ello, su función principal es cognitiva.**

- El **sentido recto o literal** es aquel que va directo a la información que se desea dar, es decir, es el sentido exacto y propio de las palabras que expresa de forma directa el referente (realidad extralingüística a la que remite un signo).
- El **sentido figurado** es aquel que no corresponde al significado literal de una palabra o expresión, pero que está relacionado con él por una asociación de ideas.

**Las metáforas son los procedimientos más regulares que dan lugar a cambios de significado y es una operación cognitiva que proyecta un dominio conceptual concreto sobre otro dominio abstracto. Se establece una transferencia entre un dominio conceptual de origen, normalmente conocido o familiar, y un dominio meta, más general, en virtud de una semejanza construida.** Por ejemplo: "Tu cabello es oro".

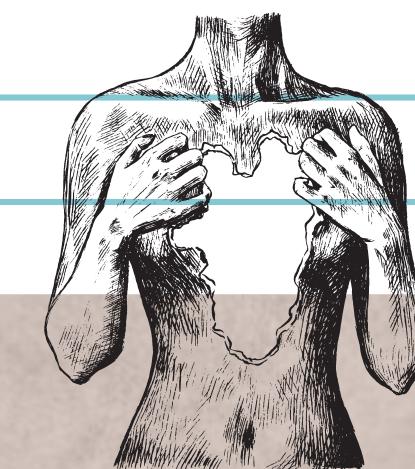
Habitualmente, es definida como la relación que se establece entre las cualidades de un término real (R) con las de un término imaginario (I) por considerarlas muy parecidas. Así pues, presenta dos términos: la cosa de la que estamos hablando (tenor) y aquello con que la comparamos (vehículo). Si la proyección entre los dos dominios se hace habitual y sistemática, la metáfora pierde su fuerza y se lexicaliza (ej.: "echar una mano").



# Tipos de metáforas

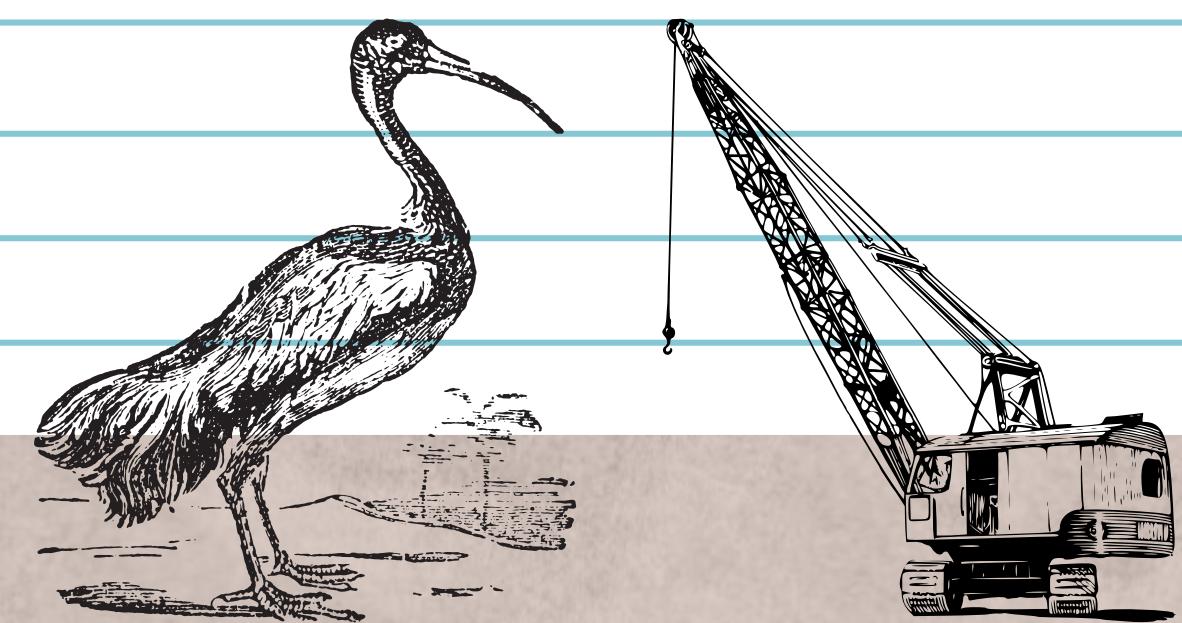
## Antropomórficas

El cuerpo humano y sus capacidades han proporcionado muchos términos que han sufrido cambios de significado basados en un uso metafórico. Por ejemplo: "manecillas" ('saetas de los relojes que señalan las unidades de medida') o "corazón" ('centro o motor de un objeto o asunto'). Otros ejemplos son "boca de un río", "diente de ajo", "pie de foto" o "pulmón de la ciudad".



## Animales

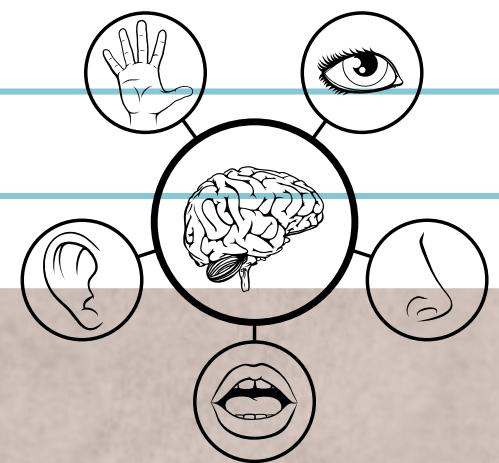
Los animales proporcionan muchos términos que dan lugar a metáforas: "grúa" (procedente de "grulla", significa 'máquina de levantar pesos') o "toro" ('máquina para elevar carga'). También se compara con algunos animales el carácter o la apariencia de los humanos, como por ejemplo "ser un ganso".



# Tipos de metáforas

## Sinestéticas

Se basan en la **sinestesia**, que es la **unión de dos imágenes o sensaciones procedentes de diferentes dominios sensoriales**, como en "noticia amarga", "soledad sonora", "voz cálida" o "verde chilón". Esta figura retórica atribuye una sensación (olfato, gusto, tacto, vista u oído) a un concepto al cual no le corresponde. Así, se produce una **transposición de un sentido físico a otro**.

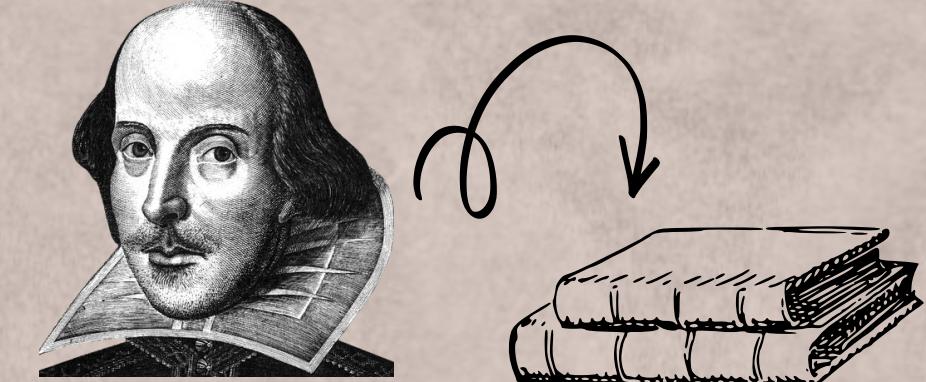


## Abstractas

Estas metáforas van **de lo abstracto a lo concreto**, es decir, traducen experiencias abstractas (una idea, un concepto o un pensamiento) en términos concretos y tangibles (una bombilla por ejemplo). Así surgen expresiones como "hacer florecer una idea" o "encenderse (a alguien) la bombilla".



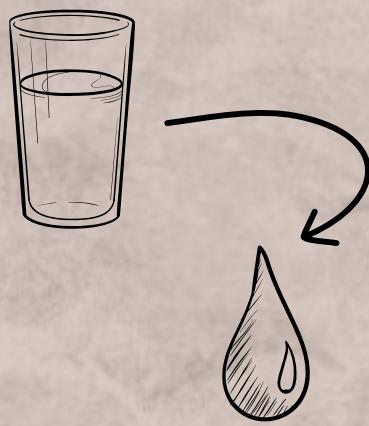
# La metonimia



La metonimia también es un fenómeno cotidiano de naturaleza conceptual que consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada, etc.; p. ej., las canas por la vejez, leer a Virgilio por leer las obras de Virgilio, el laurel por la gloria, etc.

La metonimia aparece entre palabras ya relacionadas; no descubre asociaciones nuevas. Se basa en una asociación previa entre dos significados o dos referentes que se sienten como cercanos (relación de contigüidad). Es el resultado de la proyección entre dos categorías diferentes que forman parte del mismo dominio conceptual (a diferencia de la metáfora), proyección que puede ser convencional. Su función principal es la referencial y se clasifican según el tipo de vínculo.

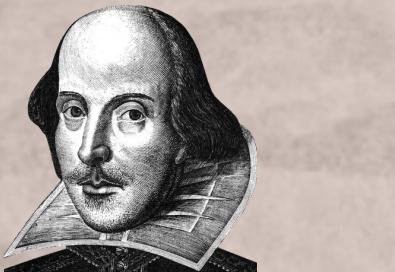
# Tipos de metonimia



**El continente por el contenido**

"Bebió un vaso de agua"

(=el líquido, no el recipiente)



**El autor por la obra**

"Han robado un Picasso" (=cuadro)



**El lugar por su producto**

"Tomó un buen Rioja" (=vino)



**El producto por la marca**

"Quiero un Danone" (=yogur)

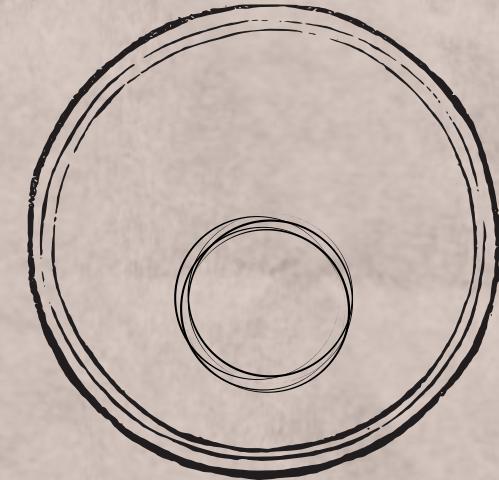


**El instrumento por su artífice**

"La mejor pluma de la literatura española es Cervantes" (=escritor)

Cuando la relación se da entre el todo y la parte (o viceversa), la operación cognitiva se denomina "sinécdoque", esto es, una relación de inclusión (relación meronímica) y no de contigüidad.

## Tipos de sinécdoque



### La parte por el todo

"Buscamos caras nuevas para el programa"  
(=personas)

### El género por la especie

"Hay que ganarse el pan"  
(=sustento)

### El todo por la parte

"El club recibió la copa"  
(=los integrantes del club)

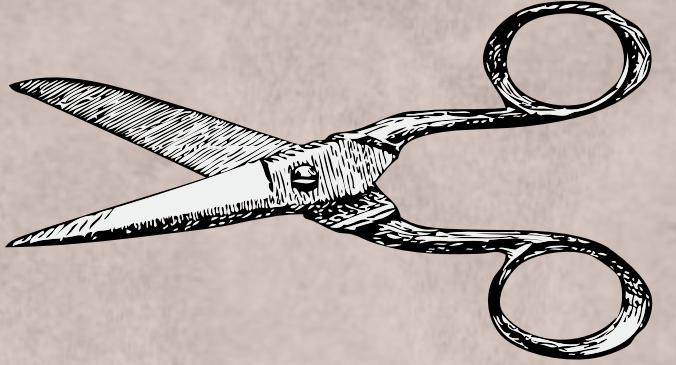
### La materia por el objeto

"Han subastado el lienzo"  
(=cuadro)

# La elipsis

Las palabras que se encuentran a menudo juntas suelen tener una influencia semántica unas sobre otras. La elipsis supone una transferencia de significado por contigüidad de los significantes y tiene su fuente en una asociación de dos nombres cercanos o adyacentes.

En una frase hecha constituida por dos palabras que forman un todo semánticamente indivisible, una de ellas es omitida y su significado se transfiere a la otra. La economía del lenguaje empuja a la abreviación o supresión de algún elemento. Por ejemplo: "un (café) cortado".



# Contaminación fonética o etimología popular

Algunos cambios semánticos se dan por una semejanza accidental entre dos términos por sus similitudes fónicas. A veces deformamos palabras cuya forma y significado nos son poco familiares, y esas deformaciones acaban consagrándose. Por etimología popular, se asocia una palabra con otra semejante con la que el hablante cree que tiene relación. La causa de estas deformaciones caprichosas es la ignorancia del significado original de algunas palabras.





## Etimología de la palabra "nigromancia"

El término "nigromancia" es un préstamo (s. XIII) del griego "nekromantéia" ('adivinación mediante la invocación a los muertos'), compuesto de "nekrós" ('muerto') y "mantéia" ('adivinación'). Fue alterado por influjo del latín "niger" ('negro'), por relacionarse con la magia negra o diabólica. Al perderse la conciencia de su origen griego, el término "necro" ('muerto') se asoció con "niger" ('negro'), de ahí que se diga "magia negra". De este modo, la relación fonética entre "necromancia" y "negró" establecida por los hablantes dio como resultado la palabra "nigromancia". Erróneamente, a veces se adopta el término \*negromancia.



# Neologismos y préstamos lingüísticos

## Neologismos

Los neologismos son palabras que aparecen en una lengua para designar conceptos nuevos. Para la formación de neologismos, a menudo se recurre a prefijos y sufijos procedentes del griego y del latín (proceso de derivación), aunque también se crean mediante composición. Por ejemplo, la propia palabra "neologismo" está formada a partir del prefijo griego "neo-" ('nuevo') y el término griego "logos" ('palabra').

**La exigencia de nuevos nombres o palabras que expresen nuevos objetos, ideas o conceptos provoca la creación de neologismos. Una palabra nace generalmente cuando surge una nueva realidad que exige ser nombrada, como es el caso de inventos y descubrimientos y nuevos fenómenos políticos, económicos o culturales.**

Un término nuevo es un neologismo con respecto a la época en que surge; luego deja de serlo porque se lexicaliza. En el español, fueron en su momento neologismos palabras como "guillotina", "anestesia", "autopsia", "bolígrafo", "telescopio", "radar", "tren", "ovni", "robot" o, más recientemente, "sororidad" para referirse a la relación de solidaridad entre las mujeres, en especial en su lucha por la igualdad. Parte de los neologismos del español proviene de otras lenguas como el inglés o el francés.



## Origen del neologismo "COVID-19"

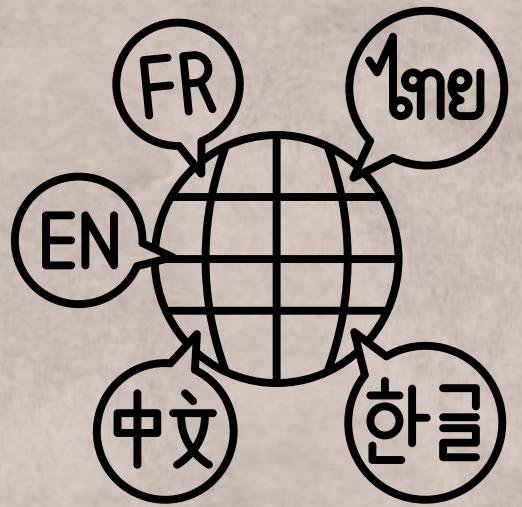


Un ejemplo de un neologismo de reciente creación es la expresión "COVID-19", que se creó debido a la enfermedad infecciosa causada por el nuevo coronavirus que surgió en China en 2019 y que se expandió mundialmente. La expresión viene del inglés "coronavirus disease" ('enfermedad del coronavirus') y se trata de un acrónimo (vocablo formado por la unión de elementos de dos o más palabras, constituido por el principio de la primera y el final de la última) para designar una nueva enfermedad convertida en pandemia.





# Préstamos lingüísticos



Otra forma de ampliar el repertorio léxico de una lengua es incorporando voces que proceden de otros idiomas. En este caso hablamos de préstamos lingüísticos, que son palabras o expresiones de un idioma que son adoptadas por otro idioma. Palabras actualmente tan comunes como "fútbol" o "espaguetis" son préstamos del inglés y del italiano respectivamente, aunque ahora ya se han normalizado dentro de nuestro léxico.

La coexistencia o influencia entre dos idiomas puede llevar a modificaciones en el léxico. En el caso del español, se han destacado las influencias del árabe en época medieval y del inglés en el último siglo y medio.

# Tipos de préstamos lingüísticos

En los préstamos lingüísticos se pueden distinguir cuatro tipos, según el grado de adaptación y necesidad de la palabra.

- **Extranjerismos:** son palabras originales de otras lenguas que se pronuncian en la lengua receptora con algunas adaptaciones fonéticas propias de esta. Con la introducción de la escritura, algunas palabras, más que adaptarse a la pronunciación original, se adaptan a cómo la ortografía original es leída en la lengua receptora; aunque, desde un punto de vista lingüístico, esa distinción no es relevante a la hora de clasificar un término como extranjerismo.
- **Calcos semánticos:** palabras de origen extranjero que se copian con el léxico de la propia lengua. Algunos ejemplos en español son "jardín de infancia", que es un calco del alemán "kinder-garten"; "hora feliz", calco de "happy hour" o "asesino en serie", calco de "serial killer".

# Tipos de extranjerismos

## Extranjerismos no adaptados

Son palabras originarias de otras lenguas que no se han adaptado a la ortografía de la lengua receptora. En cuanto a su pronunciación, depende del conocimiento de la lengua de origen que tenga el hablante. Algunos ejemplos de extranjerismos no adaptados en español son "hardware", "boutique", "pizza" o "parking".

## Extranjerismos adaptados

Son extranjerismos que se han adaptado a las reglas de la lengua receptora. Algunos ejemplos de extranjerismos adaptados a la fonética del español son "fútbol" (del inglés "football"), "quíjsqui" (del inglés "wisky"), "selfí" (del inglés "selfie"), "espray" (del inglés "spray") o "cruasán" (del francés "croissant").

## Xenismos

Son extranjerismos que conservan su grafía original y que normalmente hacen referencia a una realidad ajena a la lengua y a la comunidad receptora. No tienen un equivalente léxico. Algunos ejemplos en español son "lord", "samurái", "burka", "ayatola", "talibán", "yihad", "sari" o "troika".

No obstante, la Real Academia Española desaconseja utilizar extranjerismos (adaptados o no) si ya poseemos una palabra en nuestra propia lengua para expresar esa misma realidad. Por ejemplo, si buscamos "selfie", nos deriva a "autofoto"; en vez de "parking", ofrece "aparcamiento".



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Diccionario de la lengua española Edición del Tricentenario Actualización 2022

Consulta posible gracias al compromiso con la cultura de la Fundación "la Caixa"

por palabras ▾ Escriba aquí la palabra  Consultar

**camping** → Este préstamo está recogido en el diccionario, pero aparece en cursiva porque es un extranjerismo no adaptado.

Voz ingl.

1. m. **campamento** (|| lugar al aire libre). Se nos recomienda la voz patrimonial (la propia).



En el caso de los extranjerismos no adaptados que no tienen un equivalente léxico en nuestro idioma, la RAE los acepta, pero siempre aparecen en cursiva y se nos aconseja la voz adaptada a nuestra fonética.



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Diccionario de la lengua española    Edición del Tricentenario    Actualización 2022

Consulta posible gracias al compromiso con la cultura de la Fundación "la Caixa"

por palabras ▾    Escriba aquí la palabra     Consultar

**whisky** → Este préstamo está recogido en el diccionario, pero aparece en cursiva para indicar que es un extranjerismo no adaptado.

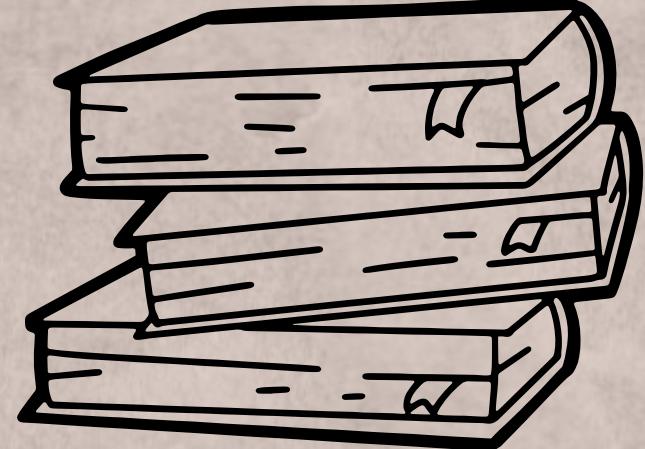
Voz ingl., y esta del gaélico *uisce beatha* 'agua de vida'.

1. m. **güisqui.** → Se nos recomienda la voz adaptada a la fonética española.





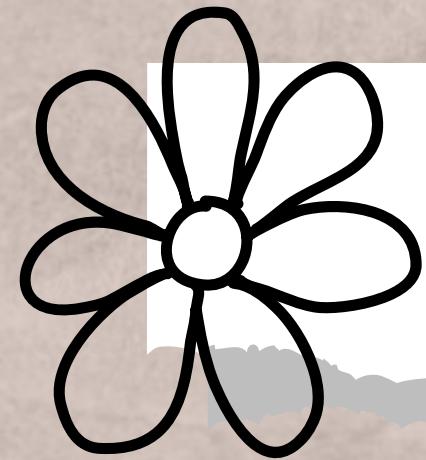
# Bibliografía



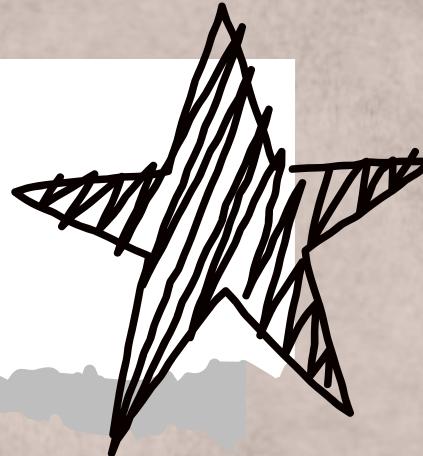
- CASAS GÓMEZ, Miguel (1986): La interdicción lingüística. Mecanismos del eufemismo y disfemismo. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- COSERIU, Eugenio (1977): Principios de semántica estructural. Madrid, Gredos.
- DECEL: Diccionario Etimológico Castellano en Línea. <<http://www.dechile.net/>>
- GUIRAUD, Pierre (1960): La semántica. México, D.F., Fondo de Cultura Económica.
- MEILLET, Antoine (1926): «Cómo las palabras cambian de significado», en Lingüística histórica y lingüística general. París: Champion.

- RAIMUNDO FERNÁNDEZ, Ángel; Salvador HERVÁS y Valerio BAÉZ (1977): Introducción a la semántica. Madrid, Cátedra.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea].
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario panhispánico de dudas [versión en línea].
- SANTOS, Luis Antonio y Rosa M.<sup>a</sup> ESPINOSA (1996): Manual de semántica histórica. Madrid, Síntesis.
- ULLMAN, Stephen (1965): Semántica. Introducción a la ciencia del significado. Madrid, Aguilar.
- VV. AA. (2021): Ámbito lingüístico y social, 1.<sup>º</sup> ESO, de Geografía e historia, Castellano y Valenciano para primer curso de ESO. Alzira: Algar Editorial.





# Condiciones de uso



## ¿Qué puedo hacer con este material?

- ✓ Utilizarlo para uso personal en el aula.
- ✓ Compartir en redes o blogs imágenes o videos, siempre que se mencione la autoría.



## ¿Qué no puedo hacer con este material?

- ✗ Comercializar o vender el producto.
- ✗ Modificarlo o cambiarle la forma.
- ✗ Redistribuirlo sin permiso expreso.

